



NA STRAŻY PRAWA

ALKOHOL TYLKO DLA 18+

BADANIA ALARMUJĄ

Spożywanie alkoholu przez osoby niepełnoletnie jest jednym z bardzo istotnych problemów społecznych.

Wyniki ogólnopolskich badań ESPAD dotyczących używania alkoholu i narkotyków przez młodzież szkolną pokazują, że **80% piętnastolatków ma już za sobą próby picia alkoholu, a co drugi pije systematycznie** alkohol, głównie piwo.

Spożywanie alkoholu sprzyja podejmowaniu zachowań ryzykownych i w znaczący sposób zwiększa prawdopodobieństwo pojawienia się różnych problemów, jak wypadki, bójki, konflikt z prawem, nieplanowane kontakty seksualne, itp.

Polskie prawo zabrania sprzedaży alkoholu osobom poniżej 18-go roku życia. Pomimo tego, **trzech na czterech piętnastolatków (75,6%),** którzy brali udział w wymienionych powyżej badaniach ESPAD **uważa, że zdobycie piwa jest łatwe!**

Dlatego tak ważne jest podejmowanie różnorodnych działań ograniczających dostępność alkoholu dla osób niepełnoletnich.



KAMPANIA EDUKACYJNA

Jedną z kluczowych strategii w tym zakresie jest edukacja sprzedawców. To od ich odpowiedzialności, wiedzy i umiejętności zależy ostateczna decyzja - sprzedać czy nie sprzedać alkohol młodemu klientowi? Sprawdzić dowód, czy nie sprawdzać?

Bardzo często sprzedawcy nie mają wystarczająco odwagi, pewności siebie, aby sprawdzić dowód, być może wstydzą się poprosić o dokument albo dla swojego spokoju nie robią tego.

Tymczasem ich rola jest kluczowa w całym procesie sprzedaży alkoholu. Stawianie młodzieży granicy w dostępie do alkoholu wymaga szczególnej uwagi ze strony sprzedawców.

Dlatego w prowadzonej przez naszą Fundację kampanii edukacyjnej chcielibyśmy skupić uwagę na wzmocnieniu sprzedawców. Chcemy pokazać, że to oni **stoją na straży prawa**.

Poprzez skojarzenie z superbohaterami, którzy dysponują niezwykłymi mocami, podkreślamy rangę ich działań, to że robią coś ważnego i potrzebnego oraz **chronią innych przed negatywnymi doświadczeniami**. Poprzez ukazanie ich w ten sposób, chcemy wzmocnić ich odwagę i kompetencje a także poczucie odpowiedzialności, która na nich spoczywa.



CEL KAMPANII

Celem kampanii jest **promowanie odpowiedzialnej postawy sprzedawców alkoholu**, której przejawem jest kontrola dokumentów potwierdzających wiek młodych klientów.

Na straży prawa – sprawdzam i chronię to nie tylko hasła kampanii, ale też program wyznaczający kierunek konkretnych działań.

Przygotowaliśmy **PAKIET MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH**, w skład którego wchodzi:

PLAKAT

Plakat „**Na straży prawa – alkohol tylko dla 18+**” przedstawia sprzedawcę (mężczyznę lub kobietę) jako superbohatera stojącego na straży prawa.

Na plakacie znajduje się krótka informacja o aktualnym prawie w zakresie sprzedaży alkoholu. Głównym hasłem pojawiającym się na plakacie jest hasło: **Na straży prawa, Alkohol – tylko dla 18+**.

Format A3

Na straży prawa ALKOHOL TYLKO DLA 18+



Polskie prawo zabrania sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim, dlatego w naszym sklepie przy zakupie napojów alkoholowych sprawdzamy dokument potwierdzający wiek klienta.

Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

ULOTKA

Ulotka dla sprzedawców napojów alkoholowych „Kiedy sprzedawca staje się superbohaterem”.

W ulotce znajdują się min.:

- informacje o aktualnym stanie prawnym odnośnie sprzedaży napojów alkoholowych,
- wyjaśnienie dlaczego ustawodawca wprowadził ograniczenia w dostępie do alkoholu dla młodych ludzi,
- wskazówki jak sprawdzać wiek młodego klienta,
- wskazówki jak asertywnie odmawiać sprzedaży by nie tracić klienta sklepu
- podkreślenie dwóch aspektów ochrony, która jest rezultatem przyjętej polityki działań. (cytując jeden z filmów o superbohaterach „wielka siła, to wielka odpowiedzialność”).

Format A4 do DL



ALKOHOL SZKODZI ZDROWIU



OSOBOM NIEPEŁNOLETNIM I NIETRZEŻWYM ALKOHOLU NIE SPRZEDAJEMY

Sztywna **tabliczka z wymaganą przez prawo informacją o szkodliwości alkoholu** oraz dodatkowo o zakazie sprzedaży alkoholu osobom nieletnim. Informacja ta jest obowiązkowa dla sklepów sprzedających napoje alkoholowe.

Przygotowanie jej w spójnej kreacji graficznej, z logotypem kampanii zawierającym zachętę do działania „**Sprawdzam i chronię**” pozwala wyjść naprzeciw formalnym wymaganiom i **wzmocnić przekaz edukacyjny**.

Czytelna, estetyczna i trwała tabliczka jest łatwa do zamontowania w dowolnym miejscu sklepu.

Wymiary 29,5 x 15 cm

NAKLEJKA

Naklejka z treścią informacyjną **do wyeksponowania od strony osób kupujących** przy kasie lub w innym widocznym dla klientów miejscu – np: na drzwiach wejściowych do sklepu.

Sprzedaż alkoholu nieletnim jest przestępstwem



www.sprawdzamichronie.pl

**Kupując alkohol
przygotuj dokument
potwierdzający wiek.
Poprosi o niego
sprzedawca.**

Celem naklejki jest uprzedzenie klienta o czekającej go kontroli, **wsparcie sprzedawcy** i ułatwienie mu prośby o dokument oraz – a nawet przede wszystkim – **„odstraszenie” osób niepełnoletnich.**

Treść naklejki, do której może odnieść się sprzedawca, może być skutecznym narzędziem w ograniczaniu niepotrzebnych dyskusji z klientem, w myśl zasady – **„proszę zobaczyć – taka jest polityka naszego sklepu”.**

Format A6

WIZYTÓWKA Z WIEKIEM

Wizytówka z wiekiem – to podręczna pomoc do sprawnego określenia, czy klient jest pełnoletni w dniu, kiedy dokonuje zakupu.

Należy pamiętać, że istnieją tymczasowe dowody osobiste, które wydawane są niepełnoletnim. Dokumenty te niczym nie różnią się od dowodów osobistych osób pełno-letnich.

Dlatego kluczowe jest sprawdzenie daty urodzenia i szybkie odniesienie jej do aktualnej daty!

Wizytówka z wiekiem pozwala uniknąć błędów, zwłaszcza w sytuacji stresu lub zmęczenia sprzedawcy.

**Sprawdź, kiedy młody klient
będzie pełnoletni!**



w 2024 r. urodzeni w 2006 r.

w 2025 r. urodzeni w 2007 r.

w 2026 r. urodzeni w 2008 r.

w 2027 r. urodzeni w 2009 r.

PRZYPINKA

Przypinka z logo kampanii, w które wpisane jest hasło: „Sprawdzam i chronię”

Podkreśla, że dany sprzedawca uczestniczy w kampanii „Na straży prawa” i sprawdza dokumenty potwierdzające, że młody klient jest uprawniony do zakupu napoju alkoholowego.

Rozmiar – Koło średnica 5,6 cm



ZESTAW DLA SKLEPU

W skład podstawowego zestawu dla sklepu wchodzi:

- plakat: 2 wersje
- ulotka dla sprzedawców: 3 szt
- naklejka: 3 szt.
- licznik wieku: 2 szt.
- tabliczka zgodna z wymogami Ustawy: 1 szt.
- przypinka: 3 szt.

Wszystkie materiały mają spójną i atrakcyjną szatę graficzną.

W przypadku zamówienia pakietu dla ponad 1000 sklepów, cena 48 zł + VAT za jeden (pojedynczy) zestaw

CENNIK

PAKIET	SKŁAD PAKIETU	CENA ZA PAKIET
Pakiet 10 sklepów	<ul style="list-style-type: none">• Plakat – 20 plakatów (10 każdej wersji)• Ulotka dla sprzedawców: 30 sztuk• Naklejka: 30 sztuk• Licznik wieku: 20 sztuk• Tabliczka zgodna z wymogami Ustawy: 10 sztuk• Przypinka: 30 sztuk	660 Zł +VAT
Pakiet 15 sklepów	<ul style="list-style-type: none">• Plakat – 30 plakatów (15 każdej wersji)• Ulotka dla sprzedawców: 45 sztuk• Naklejka: 45 sztuk• Licznik wieku: 30 sztuk• Tabliczka zgodna z wymogami Ustawy: 15 sztuk• Przypinka: 45 sztuk	990 Zł +VAT
Pakiet 25 sklepów	<ul style="list-style-type: none">• Plakat – 50 plakatów (25 każdej wersji)• Ulotka dla sprzedawców: 75 sztuk• Naklejka: 75 sztuk• Licznik wieku: 50 sztuk• Tabliczka zgodna z wymogami Ustawy: 25 sztuk• Przypinka: 75 sztuk	1380 Zł + VAT